

ローカルであることは、より魅力的である!

世界のストリートフードが面白い。

上田はずっと“世界”を見てきた。

EDAMAME、は世界で通じるビーガンフード

“ローカル”の食の魅力を再発見しよう!

世界の食のトレンドを学んで、上田の“ローカル”をお店で活かそう!

SDGsな商品開発とは?

キノコの栄養ドリンクがあるって本当?

自分だけのローカルを
世界に発信しよう!

トレンドデータから、どう価値にするのか? 世界の最新食品トレンドを紹介します。

事業所応援企画
無料セミナー

アップサイクルは昔から上田にあった?

日時

令和5年 1/11 (水)
PM2:00~PM4:30

第1部
基調講演

「コロナ時代、世界の食トレンドは“ローカル”」

●PM2:00~PM3:00 ●講師/田中良介氏

休憩15分

会場

サントミュージゼ 小ホール
定員(無料)/100名

第2部
対談

「“ローカルとは?”を意識したお店づくり」

●PM3:15~PM4:30 (質疑応答含む) ●田中良介氏 × 長谷川正之氏



講師

Innova Market Insights社
日本カンントリーマネージャー

田中良介氏

大阪府出身。北海道大学卒。世界の食品トレンドを読み解き、その知見やアイデアを日本の食品企業にいち早く伝え、商品開発、マーケティング、海外展開の支援をしている。また日本の魅力を世界へ伝える活動にも奔走し、ドイツ、韓国、台湾など、海外カンファレンスでの登壇も多数。月刊「新製品トレンド」では連載記事を執筆中。日本食糧新聞社主催の「未来の食卓展」実行委員会、現メインアンバサダー。かつて長野県で働いていた時期があり、6次化への取り組みを表彰された経験もある。

対談者

公共政策修士、中小企業診断士

長谷川正之氏

上田高校、慶應義塾大学、政策研究大学院大学を卒業。元長野県農産物マーケティング室企画幹事。県農畜産物の統一ブランド「おいしい信州ふーど(風土)」を創設し普及。前上田市農産物マーケティング推進室専門員「発酵で輝く上田のまちづくり」を提唱。上田市の統一ブランド「信州上田なないろ農産物」を創設し、地産地消や6次産業化を強力に推進。「シルクからワインへ」他講演多数。現在は、アグリフードビジネスアドバイザーとして活躍中。



参加者
限定特典!!

①『世界の食トレンドが解る!』

田中氏講演動画 (2022年9月収録)

「いま起こってる世界の食トレンド最前線」のオンライン聴講
※WEBフォームより申請ください。期間限定。後日視聴URLをお知らせします。

②アグリフードビジネスアドバイザー

長谷川氏に直接相談ができる!

講師の長谷川氏が関連事業の相談にのります。
(後日日程調整)

先着3名まで

●お問い合わせ

上田商工会議所 TEL.0268-22-4500

申込方法

申込方法は下記QRコード Webフォームよりお申し込みください。

または下記申込書にご記入の上、FAX.25-5577よりお申し込みください。

無料セミナー
参加申込書

事業所名

TEL

住所

●申込締め切り日

12月21日(水)

参加者名



※ご記入いただいた情報については、本セミナーの運営及び当所からの各種連絡、情報提供等に使用する場合があります。

※会場の衛生環境には配慮しておりますが、感染症等の予防のため、ご来場の際はマスク着用にご協力をお願いします。